

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kehendaknya-Nya saya dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “Strategi Public Relations Hotel Amaris Mampang Dalam meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram”

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan makalah ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada

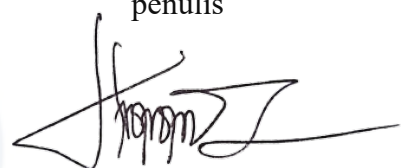
Allah SWT yang telah melancarkan dan mempermudah sehingga bisa menyelesaikan laporan penelitian Seminar Penelitian ini.

1. Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., ST., MBA., IPU, ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Plt. Dr. Rilla Gantino, SE, Ak, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Esa Unggul.
4. Ibu Yumelda Sari, S, Sos, M.Si Kepala Peminatan Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. dan juga sebagai pembimbing yang memberikan masukan dan bimbingan, semangat, kasih sayang beserta doa kepada peneliti.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Kepada teman-teman seperjuangan Angkatan 2019 Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan dan juga selalu berbagi informasi, saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu peneliti sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan karunianya kepada pihak-pihak yang telah disebutkan di atas dan semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

Jakarta, 10 Januari 2024

penulis



Afni Santika